

KIT MÉDIA SEPTEMBRE 2026

Amélie Collet



Créatrice de contenu · Maternité, Famille,
Lifestyle

uprise

MISE À JOUR SEPTEMBRE 2026





À PROPOS

À propos de Amélie

Et si votre marque entrait dans le quotidien d'une maman que toute une communauté suit, sans filtre ?

Amélie raconte sans filtre sa vie de maman : la grossesse, le quotidien en famille, les beaux moments comme les plus difficiles. C'est cette authenticité, mêlée d'humour, qui fait sa force : ses contenus touchent bien au-delà de sa communauté, avec 91 % de ses vues Instagram venues de personnes qui ne la suivent pas encore. Son audience est féminine à 75 %, majoritairement en France, et la suit sur Instagram comme sur TikTok.

Vue d'ensemble

Instagram

@amelooouche

124 K.

abonnés

5,4 M.

vues sur 30 jours

TikTok

Amélie Collet

3,3 M.

vues sur 28 jours

2,7 M.

spectateurs

Statistiques du compte

Vues ⓘ

5440487

Vues

Followers9%

Non-followers91%

Spectateur(ice)s2622388

Par type de contenu

Tout

Followers

Non-followers

Reels94,1%

Stories5,9%

Publications0,0%

Followers

Non-followers

Meilleur contenu d'après les vues

Voir tout

Mon fils annonce une grande nouvelle à mes parents

2,9 M

25 sep

Être maman en 2026

956 k

29 sep

216 k

23 sep

Dieu n'a pas de femme
Le diable non plus
Ces deux là savent
quelque chose.
Faites une croix
com

125 k

8 sep

114 k

9 sep

RELEVÉ DU 7 OCTOBRE 2026 (30 JOURS)

20:18

Statistiques ⓘ

Aperçu

Contenu

Audience

Genre ⓘ

Femmes74,9%

Hommes25,1%

Tranche d'âge ⓘ

Femmes

Hommes

13-175,5%

18-2421,1%

25-3432,5%

35-4416,9%

45-549,6%

55-647,4%

65+6,9%

Lieux principaux ⓘ

Pays

Villes

France75,9%

20:16

Statistiques ⓘ

Aperçu

Contenu

Audience

Reels ▾

30 jours ▾

Les plus récents

Vues

Vues

Followers en p

L'annonce la plus mignon... 1 sem

54,0 K 407 798 1,9 K

3,0 M

Vues

Une annonce trop migno... 1 sem

22,2 K 102 193 805

960,1 K

Vues

Ça nous demande beauc... 2 sem

3,8 K 158 400 2,4 K

224,2 K

Vues

Allez bisous 4 sem

1,5 K 137 100 2,1 K

138,3 K

Vues

Si j'avais su avant que c'... 4 sem

1,5 K 11 13 33

115,2 K

Vues

La plus belle annonce ❤️👉 2 j

1,0 K 0 17 16

78,7 K

Vues

La plus belle annonce qui ex... 4 j

618 4 23 11

65,2 K

Vues

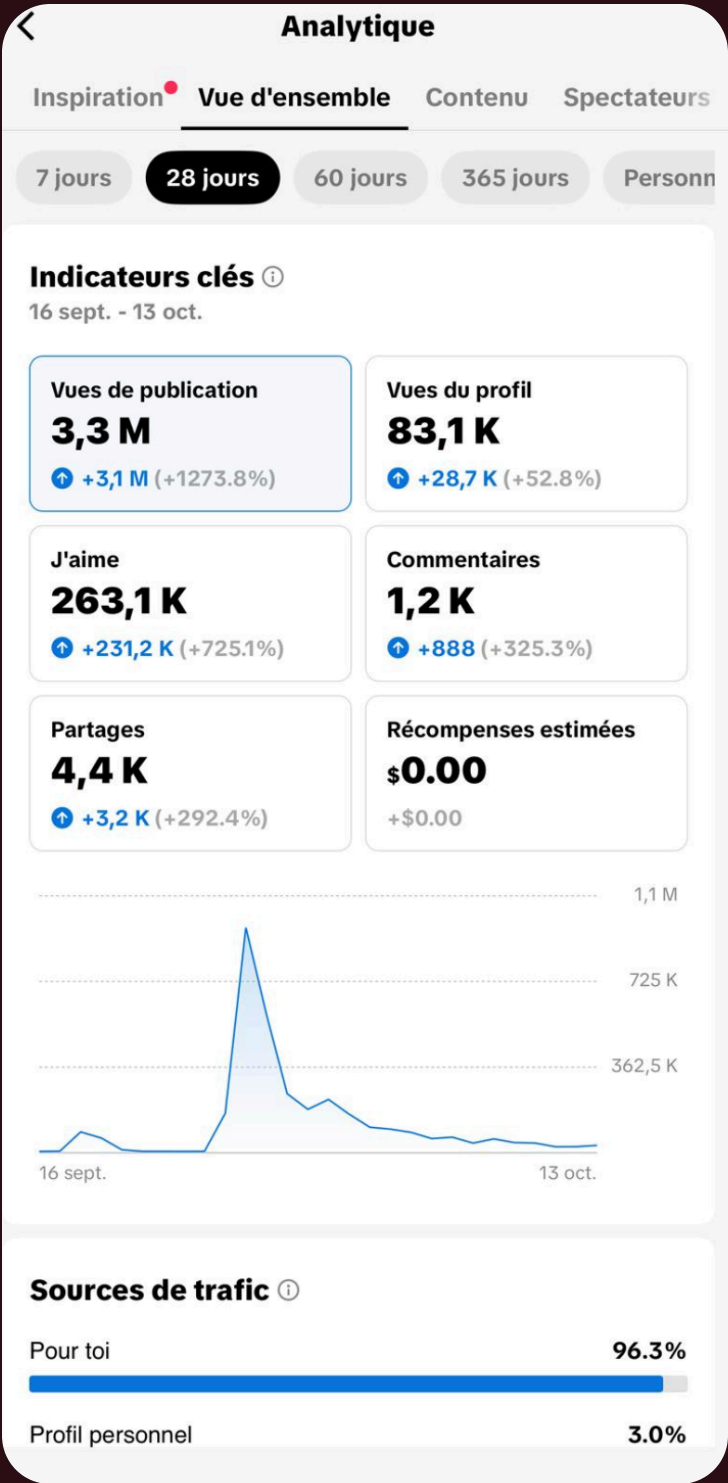
Je l'ai laissé regarder la c... 2 sem

368 10 5 27

50,0 K

Vues

CAPTURES COMPLÈTES SUR DEMANDE



Processus de collaboration

1

Call stratégique

Clarification des objectifs et fondations du message de marque.

2

Concept et script

Un storytelling fidèle à votre ADN, pensé pour convertir.

3

Tournage et montage

Amélie incarne le concept, chaque format est monté pour sa plateforme.

4

Publication et amplification

Diffusion multi-plateformes pour maximiser la visibilité.

5

Reporting et insights

Analyse des performances et recommandations pour la suite.

FORMATS

- Reel dédié
- Vidéo TikTok
- Série de stories avec lien
- Contenu UGC
- Partenariat sur plusieurs mois

MARQUES QUI LUI RESSEMBLENT

- Puériculture et produits bébé
- Grossesse et post-partum
- Alimentation et routines en famille
- Maison et organisation
- Mode et beauté pour les mamans

Ses contenus qui ont le plus marqué

Sa plus belle annonce

3 M.

vues Instagram

Une annonce trop mignonne

960 K.

vues Instagram

Meilleure vidéo TikTok

5,8 M.

vues TikTok

Quotidien de maman

224 K.

vues Instagram



ON TRAVAILLE ENSEMBLE ?

Nous contacter

amelie.collet@uprise-agency.com

uprise

AMÉLIE COLLET · TALENT REPRÉSENTÉE PAR UPRISE · KIT MÉDIA
SEPTEMBRE 2026